

ПРЕДПРИЯТИЯ «ХАЛЯЛЬ» ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ¹

Аннотация. В данной статье, основанной на научной литературе и полевых исследованиях, проведенных в 2015-2016 гг. в Челябинской области в рамках проекта РГНФ «Этноконфессиональные и социально-экономические аспекты инвестиционной стратегии региона: разработка метода оценки агропромышленных проектов на Южном Урале» анализируются проблемы рынка «Халяль» в Челябинской области.

Ключевые слова: халяль, питание, агропромышленные предприятия, ислам.

Производство «Халяль» продукции – важнейшее направление современной экономики. Мировой рынок индустрии «Халяль» в 2012 г. составлял 2.1 трлн. \$ США. По оценкам экспертов ежегодно данный рынок возрастает на 16%². В нашей же стране темпы роста выглядят еще более впечатляющими. В работе В. Загоровской отмечается, что в России рынок «Халяль» продукции за последние годы вырос в 3 раза³ и к 2020 году Россия намерена увеличить халяльное производство мясопродуктов до 20 % от всего объема мясного выпуска в стране, что будет эквивалентно 1 млн. тонн⁴.

Рассмотрим работы российских авторов посвященные проблемам рынка «Халяль» в России. Достаточно подробно проанализирован отечественный рынок в статье Газизова А. Г. и Азизбаева Ж. Х. Исследователями отмечается, что причины слабого развития производства «Халяль» продукции в 1990е гг.

¹ Статья подготовлена при поддержке гранта Отделения гуманитарных и общественных наук РФФИ. Проект № 15-02-00044.

² Халяль: интеграция, сертификация, развитие в России и мире // Все о мясе. 2012. № 5. С. 46

³ Загоровская В. Халяль на экспорт // Птицепром. 2015. № 2 (26). С. 10–14. С. 11.

⁴ Загирова Л. Р., Ребезов М. Б. Альхамова Г. К. и др. О развитии производства Халяль в мире // Молодой учёный. 2015. № 3 (83). С.145.

были связаны со следующими причинами: во-первых это было связано с низким объемом потребления, во-вторых стандарты производства в России еще не прижились, а в третьих наблюдался слабый уровень религиозных знаний у мусульман¹. Значительная часть работ отечественных ученых посвящена перспективам развития халяль-индустрии в Республике Татарстан². Например в своей работе В. Ю. Карпеев утверждает, что компромиссным вариантом развития халяль-индустрии в России может стать предприятие в виде сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Данная форма может быть успешной, так как пайщики одновременно являются инвесторами и заемщиками³. В ряде работ отмечается, что отечественный рынок «Халяль» вполне способен выйти на мировой уровень⁴.

В работе Г. Ф. Габдрахмановой отмечается, что «Халяль-рынок не предполагает его обязательной монополизации в руках представителей исламского сообщества России или ее одного этноса. Сегодня в халяль-рынке задействованы представители разных народов и конфессий – на уровне как производства, так и потребления»⁵. Множество работ посвящено вопросам технологического процесса переработки мяса под марку «Халяль» с подробными инструкциями⁶.

¹ Газизов А. Г., Азизбаев Ж. Х. Индустрия «Халяль» в России: прошлое, настоящее, будущее // Все о мясе. 2011. № 1. С. 48.

² О производстве продукции «Халяль» // Все о мясе. 2007. № 3. С. 36–37.

Карпеев В. Ю. Опыт привлечения российских инвесторов в индустрию «Халяль» // Вестник ТИСБИ. 2013. № 3 (55). С. 121–126.

Габдрахманова Г. Ф. Современный рынок мясных халяль-продуктов у татар // Этнографическое обозрение. 2011. № 1. С. 37–47.

³ Карпеев В. Ю. Опыт привлечения российских инвесторов в индустрию «Халяль». // Вестник ТИСБИ. 2013. № 3 (55). С. 123.

⁴ Загоровская В. Халяль на экспорт // Птицепром. 2015. № 2(26). С. 10–14.

⁵ Габдрахманова Г. Ф. Современный рынок мясных халяль-продуктов у татар // Этнографическое обозрение. 2011. № 1. С. 46.

⁶ Газизов А. Г., Азизбаев Ж. Х. Индустрия «Халяль» в России: прошлое, настоящее, будущее // Все о мясе. 2011. № 1. С. 48–49; О производстве продукции Халяль // Все о мясе. 2007. № 3. С. 36–37.

Сертификация продуктов «Халяль» началась в России с 2000-х гг. Целью сертификации является проверка этапов производства на соответствие религиозным канонам ислама. В 2007 г. был создан Центр стандартизации и сертификации Совета муфтиев России, который функционирует как исполнительный орган Системы добровольной сертификации «Халяль» и координирует работу по данному направлению¹. В 2012 г. был создан Евразийский центр стандартизации и сертификации «Халяль». Теперь в орбите работы данного центра – страны бывшего СССР. Одна из задач центра – содействие расширению рынка «Халяль» на международном рынке². Другая область его деятельности – это подготовка экспертов «Халяль» для работы на предприятиях.

С целью популяризации продукции «Халяль» ежегодно в столице проходит выставка «Moscow Halal Expo», проходящей при поддержке правительства г. Москвы. Неоднократно на ней участвовали и компании Челябинской области, среди которых и ООО «Равис – птицефабрика Сосновская» – победитель в номинации «Мясные деликатесы» в 2015 г.³

В 2015–2016 гг. в рамках проекта РГНФ № 15-02-00044 «Этноконфессиональные и социально-экономические аспекты инвестиционной стратегии региона: разработка метода оценки агропромышленных проектов на Южном Урале» (руководитель д. и. н., проф. А. Б. Юнусова) были проведены исследования по социальному самочувствию населения и их реакции на агропромышленные проекты в регионе. Часть исследований была проведена в Челябинской области, в частности в Аргаяшском районе, где локализованы агропромышленные предприятия, производившие продукцию «Халяль». Респонденты, опрошенные в указанном районе, отмечают многие положительные мо-

¹ Газизов А. Г., Азизбаев Ж. Х. Индустрия «Халяль» в России: прошлое, настоящее, будущее // Все о мясе. 2011. № 1. С. 49.

² Савельева М. И. Айдар Газизов: «Мы получили общий рынок «Халяль» и будем защищать его интересы // Все о мясе. 2012. № 4. С. 33–35.

³ Газизов А. Г., Риков Ю. И., Риза-Заде Н. И. Индустрия «Халяль» уверенно развивается // Птица и птицепродукты. 2015. № 4. С. 19.

менты от мясного производства в их районе. Среди них возможность трудоустройства на агропромышленные предприятия, в том числе и для молодежи. Также жители в подавляющем большинстве случаев предпочитают местную продукцию привозной. Кроме того, по мнению респондентов, ожидания от инвестиций в мясные отрасли сельского хозяйства выше чем, например в растениеводство. Однако среди жителей отмечаются жалобы на экологические проблемы в регионе.

Таким образом, производство мясной продукции и в частности по стандартам «Халяль» является важным направлением сельского хозяйства в регионах Южного Урала и в особенности в Челябинской области. Это связано с тем, что на данной территории компактно проживают этнические мусульмане. В этноконфессиональной структуре Челябинской области их доля составляет более 10 %. Это является важным фактором развития производства продукции «Халяль», чем занимаются и крупные агропромышленные предприятия и отдельные фермеры. Согласно исследованиям Ребезова М. Б. ассортимент продуктов Халяль в Челябинской области составляет свыше 100 наименований¹. В их перечень входят продукция местных предприятий и соседних регионов.

К первым относятся такие предприятия как:

– ООО «Равис – птицефабрика Сосновская» (п. Рощино, Сосновский район). Компания реализует ряд продуктов и полуфабрикатов среди которых, цыпленок-бройлер, бедра цыпленка, крылья цыпленка, желудки, сердце и печень птицы по стандарту «Халяль».

– ООО МПК «Ситно» (г. Магнитогорск). На указанном предприятии продукция сертифицирована Советом муфтиев России (СМР) и получила золотую награду на «Kazakhstan International Halal Expo-2011».

¹ Ребезов М. Б. и др. Конъюнктура предложения мясных продуктов «Халяль» на примере города Челябинска // Научный журнал КубГАУ. 2012. Т. 76. № 2. С. 3.

О «Уралбройлер» (п. Ишалино, Аргаяшский район)¹. Однако в данный момент в каталоге продукции указанного предприятия не указаны продукты с маркировкой «Халяль».

– ООО «Утиные Фермы» (с. Шумово, Красноармейский район). На официальном сайте указано, что данное предприятие с ноября 2016 г. производит продукцию по стандарту «Халяль»².

– ООО «Троицкий консервный комбинат» (г. Троицк)³. Указанное учреждение реализует тушеную говядину «Халяль». География продаж продукции – по всей России.

Для быстрого и удобного нахождения, координаты и краткое описание указанных предприятий теперь размещены в Геоинформационной системе «Ислам на Южном Урале» (руководитель д. и. н., проф. А. Б. Юнусова), созданной на базе Института этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева Уфимского научного центра РАН⁴.

Однако существует ряд вопросов, нуждающихся в усовершенствовании. Так как соблюдать стандарты производства и продажи «Халяль» призваны люди, часто далекие от знания тонкостей ислама, случаются и ошибки. Даже если на производстве придерживаются правил, каноническую чистоту продукции могут нарушить на этапе транспортировки, хранения и реализа-

¹ Халяльная продукция агрохолдинга «Уралбройлер» получила гарантию качества от главного муфтия Урала // Доступ агентство новостей. 2012. 19 января. [Электронный ресурс]. URL: https://dostup1.ru/economics/economics_36097.html (Дата обращения 13.05.2017)

² «Утиные фермы» начали производить 100% Халяль // ООО «Утиные фермы». 2016. 18 ноября URL: <http://www.utkino74.ru/news/160/> (Дата обращения 13.05.2017)

³ Ребезов М.Б. и др. Конъюнктура предложения мясных продуктов «Халяль» на примере города Челябинска // Научный журнал КубГАУ. 2012. Т. 76, № 2. С. 1–10.

⁴ Проект № 15-01-12014 Геоинформационная система «Ислам на Южном Урале» // Институт этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева [Электронный ресурс]. URL: <http://kuzeev.techinform.pro/%D0%91%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD/gis/> (Дата обращения 13.05.2017)

ции¹. Другая проблема связана с недобросовестными производителями, которые под маркировкой «Халяль» реализует обычную мясную продукцию. Кроме того основная часть продукции «Халяль» производящейся в Челябинской области – это мясо птицы: мясо конины, крупного и мелкого рогатого скота представлено несколько меньше.

© *Надыршин Т. М.*, 2017.

¹ Загоровская В. Халяль на экспорт // Птицепром. 2015. № 2(26). С. 14.